



Інститут Регіонального Розвитку

пл. Галицька, 7, м. Львів, Україна 79008,
<http://www.institute.lviv.ua>
info@institute.lviv.ua
тел./факс +3 0322 97 18 54

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

за результатами громадської експертизи регулювання цін (тарифів) на обласному рівні

(основні положення)

**Дані про
ініціатора
проведення
громадської
експертизи:**

Громадська організація «Інститут Регіонального Розвитку» (надалі Інститут) легалізована Львівським обласним управлінням юстиції відповідно до Свідоцтва про реєстрацію об'єднання громадян №909 від 23 травня 2002р.; зареєстрована як юридична особа 23.05.2002р. виконавчим комітетом Львівської міської ради (Свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи: А01 №205882).

Юридична і фактична адреса: пл. Галицька, 7, м. Львів, Україна 79008.

Електронна пошта: info@institute.lviv.ua

tlukash@bsc.lviv.ua

Ikoval@bsc.lviv.ua.

Телефон: +3 0322 97 18 54; +3 0322 72 68 24

Факс: +3 0322 35 86 89

**Орган виконавчої влади,
щодо діяльності якого
проводилася громадська
експертиза:**

Львівська обласна державна адміністрація, Головне управління економіки

**Термін проведення
громадської експертизи:**

З 20 жовтня 2009р. по 28 лютого 2010р.

Львів -2010

Методологія проведення громадської експертизи

Мета та предмет громадської експертизи

Метою громадської експертизи є покращення регулювання цін (тарифів) на соціально значимі товари і послуги, що передбачає розв'язання наступних завдань:

- оцінка результативності регулювання цін та тарифів для всіх сторін регуляторного процесу;
- дослідження відповідності регулювання цін та тарифів на товари та послуги масового споживання економічним інтересам суб'єктів підприємницької діяльності з урахуванням кризових умов господарської діяльності;
- виявлення проблем регулювання для суб'єктів підприємницької діяльності;
- надання рекомендацій щодо вдосконалення регуляторних впливів в сфері регулювання цін та тарифів;
- посилення співпраці органів влади та підприємництва, впровадження досвіду громадської експертизи, як форми спільного вирішення актуальних проблем.

Предметом громадської експертизи є економічна обґрунтованість чинного регулювання цін (тарифів) на соціально значимі товари і послуги, яке здійснюється Головним управлінням економіки Львівської облдержадміністрації відповідно до повноважень обласних адміністрацій, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 25 грудня 1996р № 1548.

Громадська експертиза проведена щодо регулювання (встановлення):

- 1) граничних рівнів торговельних надбавок на дитяче харчування;
- 2) граничних рівнів рентабельності виробництва борошна пшеничного вищого, першого і другого сорту, борошна житнього обдирного, хліба, вагою більше як 500 грамів з борошна пшеничного вищого, першого і другого сорту та їх суміші, борошна житнього та суміші борошна пшеничного та житнього простої рецептури (борошно, дріжджі, сіль, вода) без додавання цукру, жиру, інших наповнювачів, а також хліба та хлібобулочних виробів для діабетиків
- 3) граничних торговельних (постачальницько-збутових) надбавок до оптової ціни виробника (митної вартості) на продукти харчування: борошно, хліб, макаронні вироби, крупи, цукор, яловичину, свинину і м'ясо птиці, ковбасні вироби варені, молоко, сир, сметану, масло вершкове, олію соняшникову, яйця курячі;
- 4) граничних торговельних надбавок (націнок) на продукцію громадського харчування, що реалізується в загальноосвітніх, професійно-технічних та вищих навчальних закладах;
- 5) тарифів на перевезення пасажирів і багажу автобусами, які працюють у звичайному режимі руху, в приміському та міжміському внутрішньо обласному сполученні.

Вибір предмету громадської експертизи обумовлений незадоволенням підприємництва Львівщини чинним обмеженням цін та тарифів на продукцію та послуги, які ними виробляються або надаються. Це підтверджують результати фокус-групового обговорення проблем регулювання цін(тарифів) на товари та послуги масового споживання, проведеного Інститутом 30 вересня 2009р., на якому переважаюча більшість присутніх представників підприємництва констатували недостатність встановлених обмежень цін та тарифів для забезпечення належної прибутковості, а інколи і для відшкодування витрат.

Методи, що використовувалися при здійсненні громадської експертизи

Для проведення громадської експертизи використана система методів аналізу, зокрема: методи збору вихідної аналітичної інформації, метод аналізу «вигоди-витрати», метод порівняння «з регулюванням - без регулювання», статистичні методи (метод середніх величин, індексний метод, динамічних рядів), методи факторного аналізу, аналіз чутливості та ін.

Обмеження щодо проведення громадської експертизи

Висновки громадської експертизи зроблено на основі і в рамках наданої Головним управлінням економіки інформації за запитом Інституту Регіонального Розвитку №7 від 20 жовтня 2009р. Для підтвердження окремих експертних висновків використані додаткові інформаційні джерела.

Оцінка діяльності Головного управління економіки Львівської обласної адміністрації щодо регулювання цін (тарифів) на обласному рівні

Висновки за оцінкою організації та методології регулювання цін (тарифів) щодо якого проводилася громадська експертиза:

Позитивні сторони регулювання	Негативні сторони регулювання
<ul style="list-style-type: none"> • регулювання цін (тарифів) щодо якого проводилася громадська експертиза (далі регулювання цін (тарифів) організується на основі відповідних розпоряджень голови облдержадміністрації; • зміна чинного регулювання цін (тарифів) або запровадження нових регулювань передбачається планом підготовки регуляторних актів та змінами до нього, що забезпечує передбачуваність цінової (тарифної) політики в області; • доступність інформації про чинне регулювання цін (тарифів) оцінюється, як достатня.; • нормативне забезпечення регулювання цін (тарифів) в області є адекватним чинним регулюванням на центральному рівні, розпорядження викладені доступно та однозначно; 	<ul style="list-style-type: none"> • організоване оприлюднення <i>проектів</i> розпоряджень з цінового регулювання на веб-сторінці облдержадміністрації не інформаційно достатнім; мало використовуються інші форми громадського обговорення; • аналізи регуляторного впливу проектів розпоряджень з цінового регулювання є описовими, не визначаються числові значення результатів регуляторного впливу, що викликає проблемність оцінювання результативності їх впливу; • має місце запізніла реакція регулювання на зміни в умовах господарювання, складною є процедура погодження та підписання розпоряджень; • в практиці обґрунтування граничних використовується метод «від досягнутого», що зумовлює перенесення недоліків регулювання базового періоду на майбутнє; • відстеження регуляторних впливів оцінюється як частково та несистемне, що не створює достатньої інформаційної бази для своєчасного реагування на зміни регуляторного середовища; • в розрізі видів регулювань, які підлягали громадській експертизі, проблемними для ведення господарської діяльності є граничні показники (нормативи) встановлені щодо виробників хліба та борошна та підприємств громадського харчування, продукція яких реалізується у навчальних закладах.

Б. Оцінка регулювання цін (тарифів) щодо якого проводилася громадська експертиза в розрізі окремих сфер регулювання

1. Висновки щодо регулювання рівня рентабельності виробництва борошна та хліба

Зміст регулювання:

- «встановити граничний рівень рентабельності до 5% виробництва борошна пшеничного вищого, першого і другого татунків, борошна житнього обдирного, хліба вагою більш як 500 грамів з борошна пшеничного вищого, першого і другого сорту та їх суміші, борошна житнього та суміші борошна пшеничного та житнього простої рецептури (борошно, дріжджі, сіль, вода) без додавання цукру, жиру, інших наповнювачів, а також хліба і хлібобулочних виробів для діабетиків;

- забезпечити на підприємствах хлібопекарської галузі виробництво по кожному найменуванню масових сортів хліба в обсягах не нижчих як у попередні періоди 2007р. , з дотриманням рецептури та ваги;

- запровадити декларування зміни оптово-відпускних цін на борошно пшеничне вищого, першого і другого татунків, борошно житнє обдирне ... у разі, коли такі ціни збільшуються протягом місяця на 1%»

Позитивні сторони регулювання	Негативні сторони регулювання
<ul style="list-style-type: none"> • забезпечується контрольованість встановлення оптово-відпускних цін на хліб масових видів та недопущення їх необґрунтованого зростання; <ul style="list-style-type: none"> ▪ дозволяє здійснювати зі сторони держцінінспекції аналіз собівартості за первинними документами підприємства, і в разі порушень застосовувати економічні санкції; ▪ дозволяє стримувати ріст цін через обмеження статей планової собівартості та рівня рентабельності • запроваджується єдиний підхід до регулювання виробництва в Україні 	<ul style="list-style-type: none"> • стимулює затратний характеру виробництва; • розрахунок цін передбачає урахування прогнозних індексів зміни цін виробників, інформація про які є відсутньою - розрахунок ціни є наближеним; <ul style="list-style-type: none"> • підхід до розрахунку цін за собівартістю не є ринковим методом ціноутворення, • обмеження щодо обсягів виробництва суперечить принципу підприємницької діяльності «самостійного формування підприємцем програми діяльності».

Висновки щодо регулювання:

- ціна на борошно та хліб масових сортів в основному визначається ціновою ситуацією на ринку та обраною стратегією збуту;
- ціль регулювання рівня рентабельності (обмеження росту цін) досягається лише в поєднанні з іншими методами регулювання;
- динаміка цін на хліб масових сортів залежить від динаміки цін на складові елементи виробничої собівартості;
- виробництво хліба масових сортів при встановленому обмеженні рентабельності є низькорентабельним (для окремих підприємств збитковим) та передбачає поєднання його виробництва з високорентабельними видами хлібобулочних виробів для покриття збитків виробництва;
- обмеження рентабельності обмежує можливості інвестиційної діяльності підприємств;
- обмежена рентабельність спричиняє зменшення власних ресурсів та, відповідно, збільшення витрат на отримання кредитних ресурсів;
- для населення регулювання рентабельності виробництва хліба не забезпечує суттєвої переваги;
- обмеження рівня рентабельності на виробництво борошна та хлібопродуктів має низьку ефективність (в областях, які не запровадили регулювання ціна хліба масових сортів є нижче середньо української);
- регулювання обсягів виробництва хліба масових сортів не є адекватним ситуації на ринку хлібопродуктів;
- рівень цін на хліб та борошно в значній мірі визначається монополістами

2. Висновки щодо регулювання граничних торговельних надбавок на продукти масового споживання та декларування оптово-відпускних цін

Зміст регулювання:

- встановити «граничні торговельні надбавки до оптової ціни виробника (митної вартості) на борошно, хліб і хлібобулочні вироби (крім хліба масових сортів), макаронні вироби, крупи, цукор, яловичину, свинину і м'ясо птиці, ковбасні вироби варені, молоко, сир, сметану, масло вершкове та олію соняшникову, яйця курячі не вище 15 відсотків без врахування витрат з їх транспортування у міжміському сполученні»;
- «торговельна надбавка, за якою реалізується хліб масових сортів, не повинна перевищувати 10 відсотків оптово-відпускної ціни виробника незалежно від кількості посередників, які беруть участь у його поставці від виробника до кінцевого споживача»;
- декларування «... зміни оптово-відпускних цін на борошно пшеничне вищого, першого і другого ґатунків, борошно житнє обдирне, яловичину, свинину, м'ясо птиці, ковбасні вироби варені, молоко, сир, сметану, масло вершкове, яйця курячі, цукор, олію соняшникову у разі, коли такі ціни збільшуються протягом місяця на 1%».

Позитивні сторони регулювання	Негативні сторони регулювання
<ul style="list-style-type: none">• забезпечується контрольованість за рівнем торговельних надбавок;• стримується необґрунтоване зростання роздрібних цін;• забезпечується самостійність суб'єктів господарювання у встановленні транспортних витрат;• стимулюється економія накладних витрат торговельних підприємств	<ul style="list-style-type: none">• стимулюються закупки продуктів за вищими цінами;• не контрольованість транспортних витрат обумовлює їх зростання в структурі ціни;• цінове регулювання поширюється лише на офіційний сектор торгівлі (поза регулюванням перебуває тіньовий сектор);<ul style="list-style-type: none">• в торгівлі продуктами значною є кількість суб'єктів господарювання – фізичних осіб, щодо яких при виявленні порушень державної дисципліни цін неможливо застосувати економічні санкції;• проблемним є встановлення оптової ціни виробника (митної вартості), які є базою для встановлення торговельної надбавки для дрібно гуртових та роздрібних покупців, які її закупляють у посередників.

Висновки щодо регулювання:

- масові порушення цінової дисципліни по продуктах масового споживання засвідчують проблемність регулювання та його низьку ефективність;
- регулювання на ряд продуктів дублюється іншими регулюваннями – має місце суперечність регулювань;
- роздрібні ціни майже на всі продукти, за невеликим виключенням, змінюються відповідно до зміни цін виробників;
- індекс цін на аналогічні продукти є різним по ринках та підприємствах торгівлі – визначальний вплив на формування ціни має співвідношення попиту та пропозиції;
- роздрібна ціна на хліб масових сортів визначається державним регулюванням в сукупності з монопольним впливом виробників - продавців хліба;
- має місце проблема відстеження походження товару та інформації про початкову його ціну;
- порядок декларування цін є складним за організацією та підготовкою документів, суттєво збільшує документообіг;
- не визначені критерії, за якими визначається обґрунтованість зміни оптово-відпускних цін;
- декларування створює умови для розголошення комерційної таємниці, що певним чином порушує правила здорової конкуренції.

3. Висновки щодо регулювання торговельних надбавок на дитяче харчування**Зміст регулювання:**

- «встановити граничний розмір торговельної надбавки на всі види дитячого харчування вітчизняного виробництва в розмірі до 25 відсотків до ціни виробника. У торговій надбавці врахована гуртова надбавка та податок на додану вартість»;
- «у разі не покриття витрат обертання фактичні транспортні витрати враховувати в роздрібній ціні понад граничний розмір торговельної надбавки»;
- «перерозподіл торговельних надбавок між гуртовими і роздрібними підприємствами торгівлі здійснювати за домовленістю сторін».

Регулюванню властиві переваги та недоліки, властиві регулюванню граничних торговельних надбавок на продукти масового споживання**Висновки щодо регулювання:**

- встановлений рівень торговельних надбавок та спосіб їх встановлення в основному є прийнятним для забезпечення безбиткової діяльності торговельних підприємств;
- регулювання має обмежену сферу застосування, оскільки поширюється лише на продукцію вітчизняного виробника;
- формою ефективного регулювання є розподіл торговельної надбавки між гуртовим(и) та роздрібним(и) підприємствами торгівлі за домовленістю сторін;
- регулювання сприяє нарощенню транспортних витрат через можливість їх включення понад граничний розмір торговельної надбавки.

4. Висновки щодо граничних торговельних націнок на продукцію громадського харчування, що реалізується у навчальних закладах**Зміст регулювання:**

- встановити граничні торговельні націнки на продукцію громадського харчування:
 - у м. Львові:
 - у розмірі до 50% до ціни закупки (придбання) на сировину та продовольчі товари (включаючи покупні) для приготування продукції власного виробництва;
 - у розмірі до 20% до відпускної ціни виробника при реалізації покупних товарів.
 - у інших населених пунктах області:
 - у розмірі до 35% до ціни закупки (придбання) на сировину та продовольчі товари (включаючи покупні) для приготування продукції власного виробництва;
 - у розмірі до 15% до відпускної ціни виробника при реалізації покупних товарів.

Понад рівень торговельних націнок включаються фактичні транспортні витрати з доставки готових гарячих страв до навчальних закладів.

Висновки щодо регулювання:

- встановлений рівень граничних торговельних націнок частково узгоджений з інтересами суб'єктів підприємницької діяльності;
- рівень націнок є співвідносним з іншими регіонами, проте ряд регіонів мають оцінки вищі;
- низький рівень націнок зумовлює проблемність заняття даним видом бізнесу – мають місце масові порушення цінової дисципліни;
- диференціація націнок громадського харчування для суб'єктів, які реалізують продукцію в навчальних закладах Львова та інших населених пунктах області порушує принцип «рівних економічних умов»;
- механізм регулювання стимулює закупівлю продукції та товарів за завищеними цінами.

5. Висновки щодо економічної регулювання тарифів на перевезення пасажирів і багажу автобусами, що працюють у звичайному режимі руху, в приміському та міжміському внутрішньообласному сполученні

Зміст регулювання:

- встановити граничні тарифи:
 - «- у приміських автобусах, які за своєю конструкцією та обладнанням пристосовані для міських і приміських перевезень, мають місце для сидіння та стояння, забезпечують можливість перевезення пасажирів – 0,18 грн;
 - у міжміських автобусах, які за своєю конструкцією та обладнанням пристосовані для міжміських перевезень – 0,20 грн;
- Граничні тарифи (без урахування податку на додану вартість) на перевезення автобусами в приміському та міжміському внутрішньообласному сполученні багажу на відстань:
- від 1 км до 100 км – 1,00 грн;
 - понад 100 км – 1,50 грн.»

Висновки щодо регулювання:

- встановлені граничні тарифи підлягають постійному перегляду внаслідок впливів інфляції, новий рівень тарифів встановлюється із запізненням;
- граничні тарифи встановлюються на основі оцінки фактичних витрат підприємств, що переносить затратний характер надання послуг на перспективу;
- темпи зміни граничних тарифів є нижчими темпів інфляції;
- в граничних тарифах закладений плановий рівень рентабельності 15%, що не є високим показником;
- визначальним фактором, який погіршує фінансовий стан перевізників при встановлених граничних тарифах є часткова компенсація перевезення пільгових категорій пасажирів;
- в ряді випадків має місце невідповідність між встановленими тарифами та якістю і комфортністю перевезень;
- процедура зміни тарифів є організаційно складною.

В. Пропозицій та рекомендацій за результатами громадської експертизи регулювання цін (тарифів) на обласному рівні

№ п.п.	Сфера регуляторного впливу	Сутність пропозицій та рекомендацій	Термін	Примітка
	Організація та методологія регулювання цін (тарифів) в цілому	1. Запровадити планування проведення відстежень регуляторних впливів відповідних розпоряджень голови ЛОДА з врахуванням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».	Постійно	
		2. Відстежити регуляторний вплив наступних розпоряджень з регулювання цін (тарифів), за результатами якого (при потребі) внести уточнення та зміни в чинні регуляторні акти : <ul style="list-style-type: none"> • Розпорядження голови Львівської облдержадміністрації №1549/0/5-08 від 23.12.2008р. «Про граничні торговельні націнки на продукцію громадського харчування, що реалізується у навчальних закладах» • Розпорядження голови Львівської облдержадміністрації №1142 від 30.10.2007р. «Про регулювання цін на окремі продовольчі товари»; Розпорядження голови Львівської облдержадміністрації №453/0/5-08 від 19.05.2008р. «Про внесення змін до розпорядження голови облдержадміністрації від 30 жовтня 2007 року №1142»; Розпорядження голови Львівської облдержадміністрації №242/0/5-08 від 24.03.2008р. «Про торговельні надбавки на хліб масових сортів» (в комплексі) • Розпорядження голови Львівської облдержадміністрації № 913/0/5-09 від 14.09.2009р. «Про тарифи на перевезення пасажирів та багажу автобусами, що працюють у звичайному режимі руху, в приміському та міжміському внутрішньообласному сполученні» 	Відповідно до плану проведення відстежень. Орієнтовні дати: 2-ий кв. 2010р. 3-ій квартал 2010р. 4-ий квартал 2010р.	Передбачити планом заходів на 2010р. Регіональної програми розвитку малого підприємництва у Львівській області на 2009 - 2010 рр.
		3. Розробити (уточнити, доповнити) систему показників результативності регуляторного впливу розпоряджень голови Львівської обласної адміністрації з цінового (тарифного) регулювання (5 регулювань, які пройшли громадську експертизу).	1-е півріччя 2010р	
		4. Організувати щоквартальне відстеження результативності регуляторного впливу розпоряджень голови Львівської обласної адміністрації з цінового (тарифного) регулювання за статистичними індикаторами (регулювання, які пройшли громадську експертизу, крім регулювання надбавок на продовольчі товари).	Щоквартально, починаючи з 2-го кварталу 2010р.	

		5. Впровадити в практику моніторингу регуляторних актів з регулювання цін (тарифів) збір інформації неформальними методами (соціологічне опитування)	На постійній основі, не менше 2-х тематичних опитувань в рік	Врахувати планом заходів на 2010р. Регіональної програми розвитку малого підприємництва у Львівській області на 2009 - 2010 рр. для проведення відстежень
		6. Організувати внутрішній аудит на предмет відповідності вимогам аналізів регуляторного впливу, підготовлених до проектів рішень щодо зміни регулювання цін (тарифів) на товари та послуги масового споживання. Запровадити практику оприлюднення аналізів регуляторного впливу після проходження внутрішнього аудиту та усунення виявлених ним недоліків.	-<<-	
		7. Встановлювати граничні показники (нормативи), що регулюють ціни (тарифи) на основі стратегічного аналізу з використанням методології стратегічного прогнозування	-<<-	
		8. В рамках форуму «Бізнес – влада» організувати тематичної зустрічі представників влади та представників громадських об'єднань на предмет обговорення регулювання цін (тарифів) в області.	На постійній основі, не менше 1-єї зустрічі в рік	В 2010р. організувати тематичну зустріч з питань регулювання цін на продукти харчування
		9. Передбачити цільове підвищення кваліфікації працівників з питань цінового регулювання.	На постійній основі, не менше 1-го працівника в рік	Передбачити планами підвищення кваліфікації працівників Головного управління економіки
1.	Регулювання рівня рентабельності виробництва борошна та хліба	1.1. Внести зміни у розпорядження голови Львівської облдержадміністрації №1142 від 30.10.2007р.: <ul style="list-style-type: none"> • Вилучити п. 1.2. розпорядження, в силу його невідповідності сучасним ринковим тенденціям; • В п.1.1. розпорядження передбачити граничний рівень рентабельності на період 2010-2011 маркетингових років до 10 відсотків (далі за текстом) 	Відповідно до плану підготовки регуляторних актів – рекомендується 3-ій квартал 2010р.	

		1.2. Відмінити регулювання рентабельності виробництва хліба та борошна	Період стратегічної перспективи – в міру стабілізації економіки	
		1.3. Ініціювати і прийняти участь в розробці Програми соціального захисту малозабезпечених верств населення на 2011 – 2012 роки в зв'язку із зростанням цін на продукти і послуги масового вжитку.*	Протягом 2010р.	
		1.4. Розробити комплекс заходів, скерованих на попередження протиправних дій зі сторони підприємств-монополістів – виробників борошна та хліба масових сортів в сфері економічної конкуренції.	4-ий квартал 2010р.	Спільно з Львівським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України
2.	Регулювання торговельних надбавок та декларування оптово-відпускних цін	2.1. Ініціювати розгляд КМ України питання щодо уніфікації переліку продуктів, на які встановлюється гранична торговельна надбавка з нормами Закону України «Про державну підтримку сільського господарства України» N 1877-IV від 24.06. 2004 р. та постанови кабінету Міністрів України 17.10.2007р. №1222 «Про затвердження Порядку декларування зміни оптово-відпускних цін на продовольчі товари» (зі змінами та доповненнями).	4-ий квартал 2010р.	
		2.2. Ініціювати відміну обмеження торговельних надбавок на продукти масового споживання	Період стратегічної перспективи – в міру стабілізації економіки	
		2.3. Підготувати окреме розпорядження щодо порядку декларування оптово-відпускних цін.	Відповідно до плану підготовки регуляторних актів - орієнтовно 2-ий квартал 2011р.	
		2.4. Розробити заходи з спрощення організації проходження процедури декларування оптово - відпускних цін у Львівській області.	4-ий квартал 2010р.	Спільно з інспекцією по контролю за цінами у Львівській області
		2.5. Розробити стандарт адміністративної послуги по декларуванню зміни оптово-відпускних цін на продовольчі товари	4-ий кв. 2010р. -1-ий кв. 2011р.	Спільно з інспекцією по контролю за цінами у Львівській області

		2.6. Розробити маршрутну карту процедури декларування цін та розмістити її на веб-сторінці Львівської облдержадміністрації.	2-ий квартал 2011р.	
		2.7. Запровадити періодичне оприлюднювати актуальної інформації з цінового регулювання на Веб-сторінці Львівської облдержадміністрації.*	На постійній основі	Встановити відповідальність за інформування з питань цінового регулювання.
		2.8. Організувати консультування суб'єктів господарської діяльності з питань цінового регулювання в громадській приймальні підприємців Львівщини за участю посадових осіб Головного управління економіки та інспекції по контролю за цінами*.	На постійній основі, не менше 2-х днів в місяць	
		2.9. Запровадити форум відповідей на питання з цінового регулювання на продукти на веб-сторінці облдержадміністрації*	3 1-го кварталу 2011р.	
3.	Регулювання торговельних надбавок на дитяче харчування	3.1. Внести зміни у розпорядження голови Львівської адміністрації №1171 від 30.11.2005р., виклавши п. 1 даного розпорядження в наступній редакції: «Встановити граничний розмір торговельної надбавки на всі види дитячого харчування в розмірі до 15 відсотків до ціни виробника або митної вартості. У торговій надбавці врахована гуртова надбавка та податок на додану вартість». П. 2.1 розпорядження вилучити. Передбачити виключення транспортних витрат з торговельної надбавки.	Відповідно до плану підготовки регуляторних актів, орієнтовно 3-ій квартал 2010р.	
		3.2. Запровадити щоквартальний моніторинг цін на продукти дитячого харчування, кількісних показників асортименту продукції дитячого харчування в торговельній мережі.	На постійній основі, щокварталу	
		3.3. Забезпечити оприлюднення результатів моніторингу цін на продукти дитячого харчування, кількісних показників асортименту на Веб-сторінці Львівської облдержадміністрації.	На постійній основі, щокварталу	

4.	Регулювання граничних торговельних націнок на продукцію громадського харчування, що реалізується у навчальних закладах	4.1. За результатами проведення відстеження регуляторного впливу Розпорядження голови Львівської облдержадміністрації №1549/0/5-08 від 23.12.2008р. внести необхідні зміни в розпорядження щодо граничного рівня торговельних націнок.	Відповідно до плану підготовки регуляторних актів, орієнтовно 4-ий квартал 2010	
		4.2. Організувати круглий стіл з обговорення проблем ціноутворення на продукцію громадського харчування, що реалізується в навчальних закладах	3-ій квартал 2010р.	
		4.3. Запровадити щорічний моніторинг цін на 2-3 комплексні обіди (сформовані із типових страв), що реалізуються в навчальних закладах	На постійній основі	
5.	Регулювання тарифів на перевезення пасажирів і багажу автобусами, що працюють у звичайному режимі руху, в приміському та міжміському внутрішньообласному сполученні	5.1. Розширити перелік показників для повторного та періодичного відстеження результативності встановлених тарифів	1-е півріччя 2010р.	Передбачено пропозиціями щодо організації та методологія регулювання цін (тарифів) в цілому
		5.2. Забезпечити проведення повторного відстеження результативності граничних тарифів, встановлених Розпорядженням голови Львівської облдержадміністрації від 14 вересня 2009 року №913, за результатами якого при потребі внести зміни в чинне розпорядження.	Жовтень 2010р.	Передбачено пропозиціями щодо організації та методологія регулювання цін (тарифів) в цілому
		5.3. Забезпечити щорічне відстеження результативності встановлених тарифів (шляхом експертного опитування).	Щороку	
		5.4. Розробити та затвердити методикку розрахунку регульованих тарифів на перевезення пасажирів і багажу автобусами, що працюють у звичайному режимі руху, в приміському та міжміському внутрішньообласному сполученні	Відповідно до плану підготовки регуляторних актів, орієнтовно -до кінця 2010р.	

		5.5. Розробити заходи з спрощення процедури внесення змін до чинних нормативних актів з питань цінового регулювання.*	Протягом 2010р.	
		5.6. Організувати круглий стіл з проблем цінової політики на транспорті «Ціна та якість перевезення пасажирів»	4-и1 квартал 2010р.	Разом Головним управлінням промисловості та розвитку інфраструктури, асоціацією Львівського пасажирського транспорту та асоціацією роботодавців транспорту Львівщини
		5.7. При формуванні бюджету області ініціювати пропозиції з приведення у відповідність виділених сум дотацій на покриття пільгових перевезень пасажирів з числом пасажирів-пільговиків	В терміни підготовки бюджету	
		5.8. В рамках підготовки до Євро-2012 ініціювати розробку обласної Програми з підвищення якості перевезень пасажирів в приміському та міжміському внутрішньо обласному сполученні.	Протягом 2010р.	

* Стосується всіх сфер регулювання цін (тарифів)

«Затверджую»

Перший заступник голови
Львівської ОДА

_____ В. П'ятак
« ___ » _____ 2010 року

План
здійснення заходів спрямованих на реалізацію експертних пропозицій за результатами
громадської експертизи регулювання цін (тарифів) на обласному рівні

1. Відстежити регуляторний вплив наступних розпоряджень:
 - Повторне відстеження розпорядження голови облдержадміністрації від 03.11.2008р. №1235/0/5-08 «Про граничні розміри плати за проживання в гуртожитках».
 - Термін виконання – II півріччя 2010 року;
 - Повторне відстеження розпорядження голови облдержадміністрації від 23.12.2008р. №1549/0/5-08 «Про граничні торговельні надбавки на продукцію громадського харчування, що реалізується у навчальних закладах».
 - Термін виконання – II півріччя 2010 року;
 - Повторне відстеження розпорядження голови облдержадміністрації від 14.09.2009р. №913/0/5-09 «Про тарифи на перевезення пасажирів і багажу автобусами, що працюють у звичайному режимі руху, в приміському та міжміському внутрішньо обласному сполученні».
 - Термін виконання – II півріччя 2010 року.
2. Організувати внутрішній аудит на предмет відповідності вимогам аналізів регуляторного впливу, підготовлених до проектів рішень щодо зміни регулювання цін (тарифів) на товари та послуги масового споживання. Оприлюднювати аналіз регуляторного впливу після проходження внутрішнього аудиту та усунення виявлених ним недоліків.
 - Термін виконання – на постійній основі.
3. Встановлювати граничні показники (нормативи), що регулюють ціни (тарифи) на основі стратегічного аналізу з використанням методології стратегічного прогнозування.
 - Термін виконання – на постійній основі.
4. Передбачити цільове підвищення кваліфікації працівників з питань цінового регулювання.
 - Термін виконання – на постійній основі.
5. Направляти у Кабінет Міністрів України пропозиції з питань вдосконалення системи регулювання цін та тарифів.
 - Термін виконання – на постійній основі.

6. Приймати участь в розробці Програми соціального захисту малозабезпечених верств населення на 2011 – 2012 роки в зв'язку із зростанням цін на продукти і послуги масового вжитку.
 - Термін виконання – протягом 2010 року.
7. Оприлюднювати актуальну інформацію з цінового регулювання на Веб-сторінці Львівської облдержадміністрації та на сайті «Підприємництво Львівщини».
 - Термін виконання – на постійній основі.
8. Організувати консультування суб'єктів господарської діяльності з питань цінового регулювання в громадській приймальні підприємців Львівщини за участю посадових осіб Головного управління економіки.
 - Термін виконання – на постійній основі.
9. В рамках форуму «Бізнес – влада» організувати тематичні зустрічі представників влади та представників громадських об'єднань на предмет обговорення регулювання цін (тарифів) в області.
 - Термін виконання – протягом року.

**Начальника головного
управління економіки ОДА**

Д. Шмигаль